

Workshop Creativiteit

In de workshop werden 4 technieken aangeboden om te ervaren welke mogelijkheden creativiteit biedt voor denkrichtingen voor een oplossing.

De groep stond in een kring om een grote tafel waarop **diverse kaarten** lagen. Iedere deelnemer koos een kaart die voor hem of haar de plaatselijke situatie, of de manier waarop men in het proces stond, het beste weergaf. Een plaatje zegt meer dan 1000 woorden, is het gezegde. Zo kan een beeld van iets dat op het eerste gezicht niets te maken heeft met de situatie, toch symbool staan.

De volgende techniek was “**out of the box denken**” aan de hand van de opdracht “De Cirkel van 100”. In tweetallen werd aan de opdracht gewerkt: Maak op papier het getal 100 met een cirkel daarom heen zonder de pen van het papier op te lichten. In tweetallen gingen de in totaal 34 deelnemers (in 2 rondes) aan de slag. Na enkele minuten werd besproken:

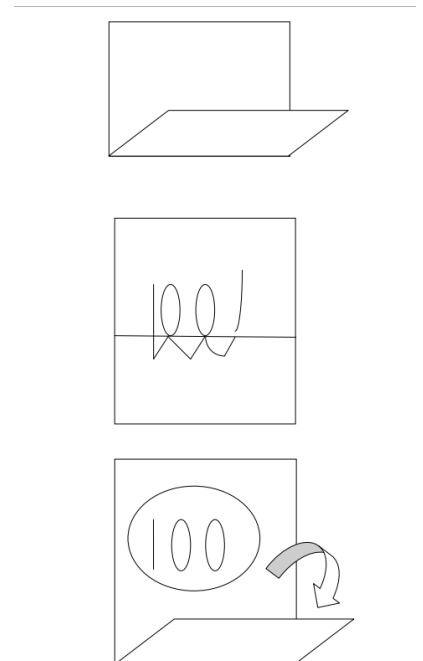
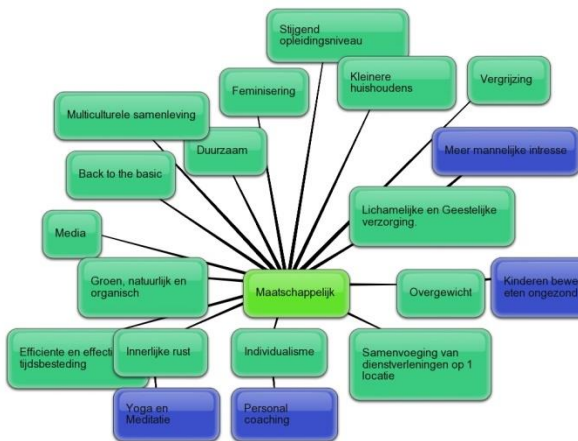
- Wat dacht je tijdens de uitleg?
- Hoe ben je toen te werk gegaan?
- Op welk moment gaf je op?
- Welke relatie zie je met uw eigen situatie/herbestemming kerkgebouw.

Doel van deze eerste opdracht was te ervaren dat je soms denkt dat iets niet mogelijk is terwijl dat niet de waarheid is: belemmerende overtuigingen ombuigen.

Vervolgens werd de oplossing getoond.

De derde techniek was de **kettingassociatie**

1. Zet het belangrijkste woord uit de vraagstelling in het midden.
2. Bedenk associaties en maak daar een ketting van.
3. kies één aansprekend woord uit de buitenste kring ter inspiratie.
4. Bedenk vanuit hier nieuwe ideeën voor het probleem.



Tenslotte de techniek **elegant stelen: “het supermerk”**.

De opdracht was:

1. Neem een supermerk in gedachten
2. Wat maakt dit merk een supermerk?
3. Welke bijzondere eigenschappen schrijf je het merk toe?
4. Wat kun je elegant stelen van dit merk

Bijvoorbeeld: wat kan de kerk leren van Albert Heijn?

De eerste groep koos de Hema worst als supermerk, de volgende groep koos het merk Ferrari.